

Paroc tagad un nākotnē

Sabiedrības ekoloģiskās apziņas palielināšana atrod savu atspoguļojumu patērētāju un uzņēmumu rīcībās, kā arī ar sabiedrisko dzīvi saistīto lēmumu pieņemšanas procesā. Lai gan Eiropas Savienība nolēma par oglekļa dioksīda emisiju samazināšanu par vienu piektdaļu līdz 2020. gadam, ēkas – lielākais atsevišķais enerģijas patērētājs Eiropā – izšķiež līdz pat 50% no tām piegādātās enerģijas. No ēkās izmantotās enerģijas kopapjoma 75% tiek tērēti apkurei. Tādēļ, nenoliedzami, visrentablākais risinājums, kas reducētu oglekļa dioksīda emisijas un ēku enerģijas patēriņu ir ēku siltumizolācijas uzlabošana

Paroc rīkojas ilgtspējīgi un efektīvi, pilnveidojot un ražojot izolācijas materiālus un energoefektīvās būvniecības risinājumus. Viegli atpazīstami un populāri Paroc produkti, raksturīgos sarkanbaltos strīpainos iepakojumos, ir bieži sastopami mazos un lielos būvlaukumos. Kompānijas celtniecības siltumizolāciju, tehnisko izolāciju un sendvičpaneļus izmanto arhitekti, būvuzņēmēji, pārdevēji, kā arī rūpniecisko un dzīvojamo ēku projektētāji. Paroc piedāvājumā ietilpst arī izolācijas produkti kuģu un jūras platformu vajadzībām, ražošanas iekārtām un procesiem, kā arī skaņas izolācijas materiāli.

Klientu ieguvumi, kas izriet no izaugsmes, inovācijas un ilgtspējīgas attīstības

Paroc stratēģiskā pieeja koncentrējas uz pieciem elementiem: **klientu ieguvumu** radīšanu caur **izaugsmi, inovācijām** un **ilgtspējīgu attīstību**. Tā visa centrā atrodas kompetenti un motivēti darbinieki.

Paroc saviem klientiem ir kas vairāk nekā tikai piegādātājs, tas ir vispusīgs partneris un lietpratīgs konsultants energoefektivitātes jomā. Tādēļ mums ir nepieciešams precīzi zināt ne tikai savu tiešo klientu vajadzības, bet arī gala klientu un lietotāju vajadzības. Tas nozīmē ciešu kontaktu uzturēšanu ar produkta patērētāju, nepieciešamu izmaiņu identifikācijas spēju un jaunu pakalpojumu un risinājumu savlaicīgu nodrošināšanu.

Rentabla izaugsme ļauj attīstīt produktu, bet plašs izstrādājumu klāsts un produkcijas pieprasījums veicina biznesa darbības paplašināšanu. Kompānija Paroc attīstās trijos veidos. Pirmkārt, uzņēmums meklē jaunus klientus augošajos tirgos, tādus kā Krievija. Otrkārt, paplašina savus pastāvošos noieta tirgus, piedāvājot konkurētspējīgus ražojumus esošajiem un jauniem klientiem. Trešā darbības joma - jauno risinājumu piedāvāšana - attiecas uz visiem tirgiem un klientiem, kā esošajiem, tā arī jauniem. 45% no Paroc apgrozījuma pieauguma ģenerē jauni produkti, pakalpojumi un risinājumi.

Ilgtspējīga attīstība ir svarīgs Paroc ražošanas procesu elements. Visas darbības tiek veiktas ar nolūku panākt iespējami mazāko enerģijas patēriņu, zemu izmešu līmeni un efektīvu dabas resursu izmantošanu. Paroc ražotie produkti palīdz pazemināt enerģijas patēriņu un ilgtermiņā samazināt oglekļa dioksīda emisijas.

Attīstība galvenajos tirgos, augošo tirgu iekarošana

Vairāk nekā 75 gados gūtā pieredze būvniecības nozarē dod Paroc vadošo pozīciju starp siltumizolācijas piegādātājiem Baltijas jūras reģionā. Pēc 2010. gada, līdzīgi kā iepriekšējās desmitgadēs, Paroc turpina savu izaugsmi: kompānija attīstās starptautiskajos tirgos. Paroc galvenais birojs atrodas Somijā, bet produkti tiek ražoti tur, kur atrodas patērētāji. Šobrīd lielāko siltumizolācijas tirgus izaugsmes potenciālu var novērot ārpus Somijas. Austrumeiropā, un it īpaši Krievijā, pieprasījums ievērojami pārsniedz piedāvājumu.

Līdzšinējo Paroc kompānijas attīstību var iedalīt četros posmos. Divdesmitā gadsimta 80. gados uzņēmums nostabilizēja savu pozīciju Skandināvijas valstīs lai nākamajās desmitgadēs paplašinātos Baltijas valstīs un Polijā. Pēc 2000. gada kompānija attīstīja tehnisko izolāciju nozari Rietumeiropā un Centrāleiropā. Pēc 21. gadsimta pirmās desmitgades, kompānija pievērsa savu uzmanību Austrumeiropai, kur tika saskatīts pieprasījums uz visiem Paroc piedāvātiem produktiem.

2012. gadā Paroc grupas tirie pārdošanas ieņēmumi pieauga par 6,3% (2011. g. - 405 milj. eiro; 2012 - 430 milj. eiro). Pārdošanas ģeogrāfiskais sadalījums veidojas sekojoši: Somija - 22%; Zviedrija - 27%; citas valstis - 51%. Aprakstītā laika posmā kompānijas operatīvā peļņa pieauga no 60,7 milj. eiro līdz 72,9 milj. eiro.

Paroc savas darbības galvenajos tirgos saskata izaugsmes potenciālu gan tirgus izaugsmē, gan tirgus daļā. Ir sagaidāms, ka ēku renovāciju sektors pieaugs gandrīz visos galvenajos tirgos. Eiropas Savienības apņemšanās attiecībā uz oglekļa dioksīda emisiju ierobežošanu veicina energoefektīvo izolācijas risinājumu tirdzniecību ilgtermiņā. Bez tam, pieaug pieprasījums no gatavo izolācijas elementu nozares.

Specifiskas atšķirības starp noieta tirgiem ilustrē piemēram fakts, ka būvniecības tirgus attīstība Krievijā koncentrējas uz jauno būvniecību, savukārt Vācijā un Dānijā dzīvojamo ēku būvniecības pakalpojumi galvenokārt ir saistīti ar ēku renovāciju. Paroc jau ir vadošais izolāciju piegādātājs Somijā, Zviedrijā, Baltijas valstīs, citos savas darbības tirgos kompānija joprojām saskata lielu potenciālu palielināt savu tirgus daļu. 2013. gadā Paroc atvērs jaunu ražotni Krievijā - Tveras apgabalā. Ar šīs investīcijas palīdzību Paroc grib atbildēt uz arvien pieaugošo pieprasījumu Krievijā, izmantojot vietējo ražošanu.

Sīkākas informācijas avoti:

Kari Lehtinen, Izpilddirektors, Paroc Group Oy, tālr. +358 46 876 8902, kari.lehtinen@paroc.com

Anne-Maarit Sepling, Paroc grupas Mārketinga un Komunikācijas viceprezidente, tālr. +358 46 876 8000, anne-maarit.sepling@paroc.com

Paroc ir vadošais energoefektīvas siltumizolācijas risinājumu ražotājs Baltijas jūras reģionā. Mūsu darbībā esam orientēti uz klienta vajadzībām un darbinieku labklājību, kā arī uz pastāvīgām inovācijām, rentabilitātes paaugstināšanu un ilgtspējīgu attīstību. Paroc sortimenta klāstā ietilpst celtniecības izolācija, tehniskā izolācija, kuģu izolācija, celtniecības elementi un akustiskie produkti. Izstrādājumi tiek ražoti Somijā, Zviedrijā, Lietuva, Polijā, kā arī Krievijā (sākot no 2013. gada). Paroc grupas tirdzniecības pārstāvniecības un biroji atrodas 14 Eiropas valstīs. Paroc grupa pieder banku konsorcijam un citiem

institucionāliem investoriem, kā arī Paroc darbiniekiem, kam pieder mazākuma akcijas. 2012. g. mūsu tirī pārdošanas ieņēmumi bija 430 miljoni eiro un mēs vidēji nodarbinājām 2019 personas.

Paroc Eiropā

Somija

Somijā Paroc nodarbina aptuveni 700 personas. Rūpnīcas atrodas Lappeenrantā, Parainenā un Oulu, bet galvenais birojs atrodas Helsinkos.

Lappeenrantā izvietotā rūpnīca bija pirmā akmens vates ražotne Somijā. Tā uzsāka savu darbību 1952. gadā un tā ir vecākā šāda tipa rūpnīca Somijā. Lappeenrantā ražotās celtniecības un tehniskās izolācijas materiāli galvenokārt nonāk Somijas tirgū.

Parainenā ražotne darbojas kopš 1964. gada un ražo gan sendvičtipa paneļus, gan celtniecības izolāciju. Sendvičtipa paneļus ražojošā Parainenas rūpnīca ir vienīgā Paroc grupas ražotne, kas realizē produkciju šajā jomā, tādēļ tā piegādā tos visas Skandināvijas, Baltijas valstu un pat Rietumeiropas tirgiem. Paroc paneļu risinājumi (Panel System) ir produkts ar tīri somisku izcelsmi. "Paroc Panel System" ir sendvičtipa paneļu tirgus līderis Skandināvijas valstīs.

1967. gadā dibinātā, vistālāk ziemeļos esošā Paroc rūpnīca atrodas **Oulu** pilsētā. Oulu ir mazākā uzņēmuma ražotne Somijā. Tajā darbojas viena celtniecības izolācijas ražošanas līnija. Oulu ražotne spēlē svarīgu lomu Ziemeļsomijas un Zviedrijas klientu apkalpošanā.

Zviedrija

Akmens vates izolācijas ražošanas pirmsākumi Zviedrijā ir datējami ar 1937. gadu. Šobrīd Zviedrijā Paroc ražotnes atrodas trīs vietās: Hällekis, Hässleholm un Skövde. Zviedrija ir Paroc grupas lielākais vienas valsts tirgus. Zviedrijā uzņēmums nodarbina aptuveni 400 personas.

Hällekis rūpnīca tika dibināta 1978. gadā. Tehniskās izolācijas ražošana tur uzsākta 2001. gadā. Jaunā attīrīšanas iekārta, samazinās Hällekis ražotnes emitēto sēra dioksīdu par apmēram 80%, vienlaicīgi palielinot gada ražošanas apjomu par vairāk nekā 40%. Hällekis ražojumi galvenokārt tiek piegādāti uz Zviedriju un Norvēģiju.

Hässleholm ražotne, mazākā kompānijas rūpnīca Zviedrijā, ir aprīkota ar vienu celtniecības izolācijas ražošanas līniju. Tā ražo izolācijas materiālus Dienvidzviedrijas un Dānijas tirgum. Hässleholm rūpnīca darbojas kopš 1968. gada.

Skovdes pilsētā mēs ražojam akustiskos materiālus, kā arī tur atrodas Paroc Zviedrijas birojs. Skovdes ražotne izgatavo akustiskos paneļus sienām un griestiem, kā arī citus ar skaņu izolāciju saistītus produktus. Akmens vates izolācijas ražošana Zviedrijā tika uzsākta Skovdē 1937. gadā, bet skaņas izolācijas izstrādājumi tiek ražoti kopš 1965. gada.

Polija

Kopš 1998. gada Paroc ražo akmens vates izolāciju ražotnē **Trzemeszno** pilsētā. Šobrīd tā ir lielākā Paroc grupas ražotne. Tā nodarbina aptuveni 600 personas un ir viena no lielākajiem darba devējiem reģionā. Paroc Trzemeszno ražotnē ir trīs ražošanas līnijas, kas izgatavo celtniecības izolāciju, kā arī tehnisko izolāciju ražojošas iekārtas. Galvenie tirgi, kur nonāk Trzemeszno produkcija ir vietējais Polijas tirgus, Vācija, kā arī daži Austrumeiropas un Rietumeiropas valstu tirgi.

Lietuva

Kopš 1997. gada Paroc ražo akmens vilnas izolāciju arī **Viļņas** rūpnīcā. 2005. gadā tika palaista otrā ražošanas līnija. Lietuvas ražotnes produkti nonāk Baltijas valstu, Krievijas, Baltkrievijas un Kaļiņingradas apgabala tirgos. Paroc ir tirgus līderis visās Baltijas valstīs, bet uzņēmuma ražojumi vairakkārt apbalvoti ar Lietuvas Gada Preces balvu. Lietuvā Paroc nodarbina apmēram 200 personas.

Krievija

Uzņēmums pašlaik paplašina savu darbību augošajā Krievija tirgū un investē ražotnē, kas atrodas **Tveras** apgabalā, aptuveni 150 km uz ziemeļrietumiem no Maskavas. Kompānija Paroc darbojas Krievijas tirgū apmēram 20 gadus kā Paroc siltumizolācijas importētājs un šajā laikā tā ieguvu augstākās kvalitātes (t.i. premium klases) izstrādājumu piegādātāja statusu. Jaunajā ražotnē darbosies trīs celtniecības izolācijas ražošanas līnijas un tehniskās izolācijas ražotne. Ražotne nodarbinās vairāk nekā 600 personas. Pirmais investīciju posms ietver sevī vienu līniju celtniecības izolācijas materiālu ražošanai. Ražošana tiks uzsākta 2013. gada beigās un darbības sākumā ražotne nodarbinās aptuveni 150 personas.

Citas valstis

Paroc nodarbina personālu 14 valstīs, kas ir atbildīgs par pārdošanu. 5 no tām ir ražošanas valstis. Pārējās valstis, kur darbojas kompānijā, ir: Vācija, Norvēģija, Dānija, Beļģija, Apvienotā Karaliste, Baltkrievija, Ukraina, Igaunija un Latvija. Papildus šīm valstīm, Paroc pārdod un piegādā dažus savus izstrādājumus, it īpaši tehnisko izolāciju, uz Tālo un Tuvo Austrumu valstīm, Franciju, Itāliju, Nīderlandi, Luksemburgu, Čehiju, Šveici, Austriju un Grieķiju.